



## Mapas estratégicos y cuadros de mando: Concreción y despliegue de estrategias y objetivos

### OBJETIVOS

Definir y concretar las estrategias y objetivos clave de la organización a través de la definición del Mapa Estratégico y de Cuadros de mando que permitan la concreción de objetivos desde el nivel estratégico hasta el operativo.

### TEMARIO

- Organización y diagnóstico:
  - Claves de información interna, indicadores y parámetros clave.
  - Flujos de información y recogida de datos.
  - Claves del Modelo de Negocio: Grupos de interés / Propuesta de valor / Mercados.
  - Diagnóstico DAFO.
- Estrategia:
  - Identificación, selección y concreción de estrategias.
  - Construcción del Mapa Estratégico.
  - Indicadores y Cuadro de Mando Estratégico.
- Despliegue:
  - Cuadros de Mando Operativos: Objetivos, indicadores y proyectos.
- Gestión:
  - Sistemática de seguimiento y control.

### REQUISITOS Y OBSERVACIONES

- José Antonio Calvo irakaslea euskalduna denez gero, norberaren proiektua euskeraz garatzeko aukera dago.
- El alumnado, además del tiempo de asistencia a las sesiones grupales, deberá dedicar unas 10-20 horas de trabajo personal para desarrollar el proyecto en este curso.
- Se recomienda que asista al curso más de una persona por organización.
- El lugar de celebración de los apoyos in situ se acordarán entre profesorado y empresa, pudiendo ser online o físicos, según las circunstancias de cada momento. El plazo máximo para recibir el último apoyo in situ es de 2 semanas tras la última sesión.
- Este curso también puede realizarse In Company en castellano o en euskera.

### TIPO DE PROYECTOS QUE SE PUEDEN DESARROLLAR

El proyecto a implementar con el desarrollo de la acción formativa será el definido y escogido por cada empresa participante. Como ejemplo, se señala a continuación los tipos de proyectos más habituales en anteriores convocatorias:

- Definición del Mapa Estratégico y Cuadro de Mando Estratégico.
- Desarrollo del proceso de planificación estratégico.
- Contraste del proceso de formulación estratégica en vigor.
- Despliegue de los objetivos estratégicos al nivel operativo.

SESIONES GRUPALES	4
TESTS	3
AUTOFORMACIONES	4
APOYOS IN SITU	2
HORARIO	9:00-14:00
DURACIÓN	3 meses
PRECIO ENTIDAD COLABORADORA	310 € + IVA
PRECIO ENTIDAD NO COLABORADORA	1290 € + IVA

### IMPARTE

José Antonio Calvo (Acorde Consulting)  
Isabel Fernández (IFH)

### CONVOCATORIAS PROGRAMADAS



#### 2. ONLINE:

6 y 20 octubre; 17 noviembre; 15 diciembre  
José Antonio Calvo (CASTELLANO)

### MODALIDADES

IN COMPANY



GRUPAL



EUSKERAZ



### PLANIFICACIÓN

